Inhoudsopgave

[Van idee tot Herenboerderij in 5 fasen 2](#_Toc505781886)

[De oriëntatiefase (fase 1) 2](#_Toc505781887)

[De concentratiefase (fase 2) 2](#_Toc505781888)

[De ontwerpfase (fase 3) 2](#_Toc505781889)

[De realisatiefase (fase 4) 2](#_Toc505781890)

[De exploitatiefase (fase 5) 3](#_Toc505781891)

[Ga direct aan de slag! 3](#_Toc505781892)

[van website (Toolbox) 4](#_Toc505781893)

[Level 1 : Start een community 4](#_Toc505781894)

[Ik heb interesse en sta daarin niet alleen 4](#_Toc505781895)

[We hebben een kartrekkersgroep 5](#_Toc505781896)

[We hebben een naam 5](#_Toc505781897)

[We maken graag kennis met Herenboeren Nederland 5](#_Toc505781898)

[Introductie 6](#_Toc505781899)

[Planning: 6](#_Toc505781900)

[Van de kant. De eerste inspiratiesessie 6](#_Toc505781901)

[Introductie: 7](#_Toc505781902)

[Checklist: 8](#_Toc505781903)

[Een stichting maakt meer mogelijk 9](#_Toc505781904)

[Intentieovereenkomst lokaal-landelijk 10](#_Toc505781905)

# Van idee tot Herenboerderij in 5 fasen

Een nieuwe Herenboerderij komt niet ‘zomaar’ uit de lucht vallen. Tussen het eerste idee om er een te stichten en het moment dat er sprake is van een volledig functionerend bedrijf dat eten voor 200 huishoudens produceert, kan zomaar twee tot drie jaar zitten. De snelheid waarmee het initiatief daadwerkelijk van de grond komt, staat of valt vooral met de hoeveelheid energie die mensen er lokaal in willen steken.  
  
Herenboeren Nederland onderscheidt grofweg vijf fasen. Deels worden die na elkaar doorlopen, deels gelijktijdig.

## De oriëntatiefase (fase 1)

De **oriëntatiefase** (fase 1) duurt normaliter enkele maanden. Hier vinden de eerste gesprekken plaats tussen de lokale initiatiefnemers en Herenboeren Nederland. Ook bereidt de op te richten kartrekkersgroep een eerste inspiratiesessie voor, wordt reuring gemaakt in de regio en vindt de oprichting van een stichting plaats. Hierna kunnen zakelijke afspraken gemaakt worden tussen de lokale kartrekkersgroep (als rechtsvorm) en Herenboeren Nederland. Als de mogelijkheid bestaat, is dit ook de fase waarin de eerste subsidiemogelijkheden aangeboord kunnen worden.

## De concentratiefase (fase 2)

Wat volgt is de **concentratiefase** (fase 2) die ook al gauw enkele maanden omvat. Hierin blijft reuring maken belangrijk en krijgt de zoektocht naar een geschikte locatie een concrete vorm. Wanneer dé locatie binnen handbereik is, krijgt de ledenwerving (de daadwerkelijke deelname en betaling van de inleg) een impuls en wordt een eerste keer geïnventariseerd wat de leden willen eten. Als laatste stap binnen deze fase wordt de coöperatie opgericht. Hiervoor zijn zaken als (concept) statuten en een huishoudelijk reglement opgesteld.

## De ontwerpfase (fase 3)

In de **ontwerpfase** (fase 3) gaat het er vooral om of de gevonden locatie voldoende geschikt is voor de productie van voedsel. Welke delen zijn goed bruikbaar voor groententeelt, welk deel voor fruitbomen en waar en hoe worden de varkens, kippen en koeien gehuisvest? Verder krijgt onder meer het teeltplan vorm en inhoud en wordt het meest geschikte houderijsysteem voor de dieren bepaald. In deze fase worden ook eventuele vergunningen aangevraagd en wordt het inrichtingsplan van de boerderij opgesteld.

## De realisatiefase (fase 4)

Dan breekt de leukste fase aan (fase 4): de **realisatiefase**. Herenboeren Nederland maakt de boerderij daadwerkelijk gereed voor productie. Dat betekent bijvoorbeeld dat drainage en beregening wordt aangelegd, fruitbomen worden geplant, hekken en rasters worden geplaatst en de hokken voor de dieren op hun plek worden gezet. Waar mogelijk en gewenst wordt een beroep gedaan op de coöperatieleden om hun bijdrage te leveren aan de realisatie van hun Herenboerderij. Ook vindt in deze fase de aanstelling van een boer plaats. Tot slot worden de dieren aangekocht en worden de eerste gewassen gezaaid en geoogst en door de leden van de coöperatie gekocht.

## De exploitatiefase (fase 5)

Wanneer de boerderij volledig is ingericht en alle facetten van de Herenboerderij op orde zijn, gaan we over op de laatste fase (5): de **exploitatiefase**. De lokale Herenboerderij wordt volledig overgedragen aan de lokale coöperatie. Het bestuur van de coöperatie is vanaf dat moment verantwoordelijk voor het aansturen van de eigen Herenboerderij. Uiteraard blijft ondersteuning of advies vanuit Herenboeren Nederland mogelijk.

# Ga direct aan de slag!

Is er nog geen Herenboerderij (in oprichting) in jouw regio, niet getreurd. Het is heel goed mogelijk om met anderen, en met steun van Herenboeren Nederland, zelf zo’n kleinschalig gemengd boerenbedrijf te ontwikkelen. Dat gebeurt stap voor stap via ons stappenplan.

Vraag een kennismakingsgesprek aan door hiernaast uw contactgegevens en motivatie in te vullen dan zullen wij zo spoedig mogelijk contact met u opnemen.

https://www.herenboeren.nl/aanmelden/

# van website (Toolbox)

## Level 1 : Start een community

Wat leuk dat je je in jouw regio wilt oriënteren op de start van een Herenboerderij. Een Herenboerderij kan alleen van de grond komen als voldoende consumenten in jouw regio interesse hebben om lid te worden. Om samen tot een eigen Herenboerderij te komen, is het belangrijk om een netwerk op te bouwen van consumenten die interesse hebben om ‘samen duurzaam voedsel te produceren’. Zo krijgen ze meer grip op hun eigen eten.   
  
In deze eerste fase van de Herenboeren Toolbox leiden wij je door de oriëntatiefase. Hierbij staan het formeren van een kartrekkergroep, en het interesseren van de eerste mensen centraal.   
  
Heb je vragen of zijn stappen in de Toolbox niet duidelijk, dan kun je natuurlijk altijd contact opnemen met Herenboeren Nederland door een mail te sturen naar [**info@herenboeren.nl**](mailto:%20info@herenboeren.nl).   
  
Wij wensen je veel succes en plezier bij het zetten van de eerste stappen richting een nieuwe Herenboerderij!

## Ik heb interesse en sta daarin niet alleen

Je hebt gehoord of gelezen over een Herenboerderij en denkt ‘dat is interessant’. Je hebt het er eens over, op het werk, met buren, vrienden en familie en wat blijkt: er zijn meer mensen die er zo over denken. Als ten minste zes (tot tien) mensen in je omgeving oprecht geïnteresseerd zijn, is misschien wel de kiem gelegd voor een Herenboerderij in jouw regio.   
  
Wat je nu te doen staat is je interesse kenbaar maken bij Herenboeren Nederland. We hebben graag een oriënterend gesprek, telefonisch of live. Daarin krijgen de geïnteresseerden meer te horen over het concept en wat er zoal bij komt kijken. Hierbij nemen de ervaringen opgedaan bij andere Herenboerderijen een prominente plek in. Ook is er vanzelfsprekend alle ruimte tot het stellen van vragen.   
  
**Voldoende interesse?**  
Aan het slot van de bijeenkomst leggen we een vraag op tafel die niet direct beantwoord hoeft te worden. Zijn er hier genoeg mensen bereid serieus de schouders onder de ontwikkeling van een Herenboerderij te zetten?

Geïnteresseerde invoeren:

Naam, woonplaats, email, telefoonnummer

## We hebben een kartrekkersgroep

Als er onder de geïnteresseerden voldoende animo is om zich sterk te maken voor een Herenboerderij, kan een kartrekkersgroep worden samengesteld. Wat hen bindt, is dat ze enthousiast zijn over het gezamenlijke doel, de lokale Herenboerderij. Bovendien hebben ze de wil om er zelf de schouders onder te zetten.   
  
Binnen een kartrekkersgroep is kennis van landbouw of de productie van voedsel niet eens zo relevant. Het belangrijkste in deze fase is dat de kartrekkers mensen uit de regio weten te interesseren voor een Herenboerderij. De kartrekkers kennen het verhaal, en weten dat goed en breed uit te dragen. Het is nu zaak om een grote groep geïnteresseerden aan de Herenboerderij i.o. te binden.   
  
**Diverse club**  
Idealiter bestaat de kartrekkersgroep uit een mooie mix van mensen met verschillende achtergronden, netwerken, vaardigheden en kwaliteiten. Zo komt het erg van pas als iemand financieel goed onderlegd is. En als er een lid is die de wegen naar de lokale media kent, zelf (sociale) media aanstuurt of graag evenementen organiseert, is dat van grote waarde. Overigens is het heel goed mogelijk dat de kartrekkersgroep in deze fase nog varieert qua samenstelling, erg is dat allemaal niet.   
  
Als er op lokaal niveau een kartrekkersgroep is, meld je dat bij Herenboeren Nederland.

kartrekkers invoeren:

Naam, woonplaats, email, telefoonnummer

## We hebben een naam

Op het moment dat er een kartrekkersgroep is, moet er ook een naam gekozen worden voor de Herenboerderij i.o. Die verwijst idealiter naar een dorp, stad(sdeel), gemeente of regio en heeft een positieve associatie. Omdat de uiteindelijke locatie van de Herenboerderij er op dit moment nog niet toe doet, is het geen goed idee om de naam van een ‘gedroomde plek’ op te nemen.   
  
Wel is het verstandig om goed na te denken over de naam die gekozen wordt. Deze naam zal gebruikt worden bij het maken van de website, Twitter en Facebook. Aan een aantal van deze acties zijn kosten verbonden. Het is niet wenselijk om de naam te wijzigen.   
  
De naam van ons initiatief:

## We maken graag kennis met Herenboeren Nederland

### Introductie

Er is een kartrekkersgroep, en een naam. Nu komt het erop aan om écht van de kant te komen en stappen te zetten op weg naar een Herenboerderij. Er moet veel gebeuren om het zover te laten komen. Wat precies, komt aan de orde in een kennismakingsgesprek tussen Herenboeren Nederland en de lokale kartrekkers.   
  
In dit gesprek komt uitgebreid het concept Herenboeren ter sprake, wat is het en wat niet. Ook worden de rollen, taken en verantwoordelijkheden binnen de kartrekkersgroep besproken. Verder wordt ieders netwerk in de regio in kaart gebracht en komt aan de orde waar de ‘early adaptors’ zich bevinden; de mensen die waarschijnlijk als eersten toetreden tot de Herenboerderij i.o.   
  
Verder bespreken we zaken als de planning en strategie voor de ledenwerving. Wat zijn geschikte locaties voor het houden van bijeenkomsten, op welke evenementen moeten de kartrekkers zich laten zien, welke media kunnen ze inzetten, welke perscontacten zijn nu van belang en hoe vaak treffen de kartrekkers elkaar.   
  
Plan de campagne  
Feitelijk leidt deze stap tot een plan de campagne waarbij elke kartrekker weet wat hij of zij kan en wil doen en wat hem of haar te doen staat.   
  
Neem als kartrekkersgroep contact op met Herenboeren Nederland voor het maken van een afspraak. Na afloop van het kennismakingsgesprek met de kartrekkersgroep kun je de verzamelde informatie in onderstaande velden invullen.

### Planning:

Locatie:

Beschikken jullie over een inspirerende/geschikte locatie voor het ontvangen van geïnteresseerden en het houden van bijeenkomsten. Neem hierbij ook de kosten en voorzieningen in ogenschouw

Locatie; website; kosten voor huur bijeenkomst; aantal personen, opmerking

Evenementen:

Welke (streek)evenementen lenen zich goed om het initiatief voor een Herenboerderij uit te dragen. Denk daarbij aan markten, braderieën en culinaire evenementen.

Evenement; website; datum ; opmerking

Media:

Om bekendheid in de regio te krijgen, spelen (sociale) media een belangrijke rol. Tot welke media (online en offline) hebben jullie (eenvoudig) toegang.

Naam; mediatype; opmerking

## Van de kant. De eerste inspiratiesessie

### Introductie:

Op het moment dat de kartrekkers er klaar voor zijn, is de tijd rijp om op een geschikte locatie een eerste lokale inspiratiesessie te houden. De kartrekkers nodigen geïnteresseerden binnen hun netwerk zoveel mogelijk persoonlijk uit. Om zoveel mogelijk mensen te verleiden de bijeenkomst bij te wonen, is het nu zaak om tijdig reuring in de lokale en regionale media te generen; zowel offline als online en social.   
  
De eerste inspiratiesessie wordt verzorgd door Herenboeren Nederland. We geven een presentatie die daarna ook beschikbaar wordt gesteld aan de kartrekkers. Vanzelfsprekend beantwoorden we ook de vele vragen die er leven onder de aanwezigen.   
  
Verder levert Herenboeren Nederland een concept persbericht en een flyer die in de regio als strooigoed kan dienen. Ook krijgt het lokale initiatief een eigen website met basisinformatie. Het is de bedoeling dat de kartrekkers zelf voor de vulling van de site zorgen.

### Checklist:

| OMSCHRIJVING | HEB JE DIT GEDAAN | BEVESTIGD DOOR HBNL OP |
| --- | --- | --- |
| Neem tijdig contact op met Herenboeren Nederland voor het inplannen van een inspiratiesessie |  |  |
| Reserveer een geschikte, inspirerende locatie voor voldoende mensen (denk aan koffie, thee, beamer e.d.) |  |  |
| Aanvraag van concept persbericht/uitnodiging, Facebookpagina, website en flyer bij Herenboeren Nederland |  |  |
| Pas het ontvangen persbericht aan lokale omstandigheden aan |  |  |
| Vul de gegevens van jouw kartrekkers, contactgegevens en inspiratiesessie in op website |  |  |
| Plaats de inspiratiesessie uitnodiging op jullie Facebookpagina en deel dit sociaal via de kartrekkers |  |  |
| Verzend en plaats persberichten naar jouw netwerk |  |  |
| Verstuur een persoonlijke inspiratiesessie uitnodiging naar jouw kartrekkers netwerk |  |  |
| Stuur twee weken voor de inspiratiesessie de media een reminder |  |  |

Documenten:

Persberichten: bestandsnaam; omschrijving

Uitnodigingen: bestandsnaam; omschrijving

Verzendingen:

Persberichten: kanaal/ netwerk; datum verzonden; dat herinnering verzonden; naam kartrekker

Uitnodigingen: kanaal/ netwerk; datum verzonden; dat herinnering verzonden; naam kartrekker

## Een stichting maakt meer mogelijk

Introductie:

De kartrekkersgroep bestaat uit een groep betrokken en enthousiaste mensen die zich sterk maakt voor de komst van een Herenboerderij. Er komt een moment, dat deze groep een formele status moet gaan krijgen; een stichting.   
  
Herenboeren Nederland stelt concept-statuten voor deze stichting beschikbaar. Nadat deze statuten desgewenst zijn aangepast aan de lokale wensen en behoeften, kan de stichting bij een notaris daadwerkelijk worden opgericht.   
  
**Je doet ertoe**  
Als stichting heb je eenvoudiger toegang tot de lokale en regionale politiek. Verder kun je een bankrekening aanvragen en vervolgens betalingen doen en gelden ontvangen. Nu kan ook actief gezocht worden naar provinciale, regionale of lokale subsidiegelden die bijvoorbeeld ingezet kunnen worden voor ledenwerving. Denk hierbij aan kosten voor de huur van een zaal of een kraam op een markt, koffie, thee, flyers e.d.   
  
Nu het lokale initiatief officieel een stichting is, is het ook eenvoudiger om zelf pr-materiaal te kopen of te ontwikkelen. In de webshop van Herenboeren Nederland, zijn onder meer T-shirts, vlaggen, en banners te koop.   
  
Tot slot: behalve dat de vorming van een stichting een formeel doel heeft, geven de lokale initiatiefnemers hiermee richting Herenboeren Nederland ook te kennen er écht voor te gaan.  
  
**De te doorlopen stappen:**  
1. Download de concept-stichtingsstatuten.  (deze zijn te downloaden)  
2. Pas de concept-stichtingsstatuten aan op de lokale wensen   
3. Upload jullie concept stichtingsstatuten   
4. Na akkoord van Herenboeren Nederland kunnen jullie naar een notaris om een stichting op te richten.   
5. Verzend of upload een kopie van de oprichtingsacte naar Herenboeren Nederland [**info@herenboeren.nl**](mailto:%20info@herenboeren.nl)

## Intentieovereenkomst lokaal-landelijk

Introductie:

De goede intenties van zowel de lokale stichting als Herenboeren Nederland krijgt een formeel karakter. In de te sluiten Intentieovereenkomst staat onder meer dat de stichting het concept van Herenboeren onderschrijft en in de geest van dit concept haar werkzaamheden doet. Alle kennis die lokaal wordt opgedaan, is ook beschikbaar voor Herenboeren Nederland. Maar omgekeerd geldt dat ook; alle relevante kennis die landelijk beschikbaar is, wordt ter beschikking gesteld aan de lokale initiatiefnemers.   
  
**De te doorlopen stappen:**  
1. Download de concept intentieovereenkomst en neem deze gezamenlijk goed en kritisch door.   
2. Neem contact op met Herenboeren Nederland over de vragen, opmerkingen en/of eventuele aanpassingen die jullie als lokale kartrekkersgroep hebben. Herenboeren Nederland past de intentieovereenkomst aan op basis van afstemming die hierover onderling is.   
3. Wanneer het bestuur van de stichting akkoord is met de intentieovereenkomst kunnen jullie de definitieve intentieovereenkomst e-mailen naar [**info@herenboeren.nl**](mailto:%20info@herenboeren.nl).   
4. Herenboeren Nederland neemt contact met jullie op voor het ondertekenen van de intentieovereenkomst.

Het concept is te downloaden